

SmMind  
Marketing Digital



# Biografia Profissional Perfeita

*no Instagram*

Pela Agência SmMind

---

Exclusivamente para você!

Visite: [www.SmMind.com.br](http://www.SmMind.com.br)

A Bio é o seu cartão de visitas. É a primeira coisa que o seu cliente olha quando entra no seu perfil.

Então é muito importante que ela seja estrategicamente pensada para que você tenha mais chances de ganhar um seguidor e um futuro cliente.

O Instagram é uma mídia dinâmica simples e visual e temos que simplificar o máximo possível para receber nossos potenciais leads.

**Siga esses passos e tenha uma BIO "matadora":**



Linha 1



### Linha do Título

Essa é a principal preocupação que você deve ter porque o cliente **PRECISA** identificar imediatamente o que você vende ou o que você faz.

É nesse momento que ele decide ficar ou ir embora. Se a sua Bio não deixa claro o que você vende talvez a pessoa não tenha paciência de olhar o Feed e procurar saber exatamente o que você faz.

### Linha do Corpo

Essa linha é tão importante quanto a primeira. Porque nela você precisa colocar qual é o seu diferencial. O que faz você ser melhor do que o seu concorrente.

Neste ponto você pode colocar os títulos que você tem, tempo de experiência, ou seja, algo que possa convencê-lo a permanecer ali.



Linha 2

### Linha da CTA - Call to Action CHAMADA PARA AÇÃO

Nessa linha você vai indicar uma ação. Essa ação pode ser: "clique no link abaixo", "envie uma mensagem", etc.

É muito importante que a CTA seja feita no modo imperativo. Você literalmente vai 'mandar' que ela faça algo (com elegância, claro).

Uma estratégia 'matadora' é que se você der um motivo para que ela cumpra a ação surte mais efeito.

Linha 3



### LINK

O link é uma ferramenta extremamente poderosa, porque através dele você pode levar uma pessoa para o seu site, para o seu blog, para o seu perfil do Facebook e, ainda, você pode também iniciar uma conversa através do aplicativo WhatsApp podendo fechar uma venda nos primeiros instantes da comunicação.

Muitas pessoas ainda não sabem, mas é possível colocar mais de um link na biografia do Instagram. Este é um assunto para um ou outro Infográfico, que produziremos em breve.



Linha 4



Outra dica é que você pode colocar também na Bio do seu Instagram uma #hashtag. **Mas cuidado!** Use apenas #hashtags que têm relação com o seu negócio.

Você também pode usar emoji ou imagens para descrever um sentimento ou algo relacionado ao seu negócio ou segmento.

Por exemplo se trabalha com Pets, pode colocar as imagens de animais. Se trabalha com sapatos, pode colocar sapatinhos.

## Foto do Perfil

A escolha da foto também é muito importante, afinal é a forma que as pessoas vão enxergar você. Se você puder colocar uma foto do seu rosto é muito melhor, porque as pessoas tendem a seguir pessoas. **Ver rostos aumenta a sua chance de ganhar mais seguidores.**

**Os detalhes fazem TODA a diferença! Você não acha?**

**PEÇA UMA ANÁLISE DO SEU PERFIL COMERCIAL DO INSTAGRAM QUE FAREMOS COM MUITO PRAZER!**

# SmMind

Marketing Digital



Visite: [www.SmMind.com.br](http://www.SmMind.com.br)